



COMMUNICATION

NEXT ONE REPREND SON DERNIER CONCURRENT

En rachetant le réseau Loo Media au Lyonnais Com'Unique, Next One devient le seul opérateur français de la publicité dans les toilettes. Basé à La Motte-Servolex, le pionnier et numéro un français de l'affichage indoor a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 3 M€ (objectif 3,5 M€ en 2015) avec 25 000 panneaux implantés dans 120 villes. Avec ce rachat, il franchit une nouvelle étape avec 2 000 panneaux supplémentaires dans 500 villes et une forte présence à Paris et Lyon. *« Cette croissance externe apporte plus de clarté, surtout vis-à-vis des annonceurs, et confirme notre expertise absolue sur le segment indoor »,* revendique Guillaume Vaillant, son cofondateur.