

le dauphiné Entreprises



CHABLOZ ORTHOPÉDIE/SEYSSINET (ISÈRE)
Pierre Chabloz, toujours à la pointe de l'innovation **P. 12**



Photo Le DL / VIRGILE

SISTERON (ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE)
Comment la Boyauderie sisteronaise prépare ses pieds et paquets **P. 10-11**

LA MOTTE-SERVOLEX

Next One rachète son concurrent lyonnais



Le spécialiste de l'affichage dans les toilettes des lieux de sortie vient de racheter son unique concurrent, Loo Media. Et devient ainsi, en France, le seul opérateur dans ce secteur d'avenir. **P. 2**

TOURS-EN-SAVOIE
Kässbohrer ESE innove pour maintenir sa croissance **P. 4**



Photo Le DL / Sylvain MUSCO

ATTIGNAT-ONCIN
La Tannerie Rougy investit 98 000 euros dans une nouvelle machine **P. 6**

DOSSIER
Ces entreprises qui cumulent des activités différentes **P. 8-9**



Photo Condat

RETROUVEZ NOTRE PROCHAIN NUMERO MARDI 30 JUIN



FORMATION DIPLÔMANTE ET QUALIFIANTE

ADEA ASSISTANT(E) DE DIRIGEANT(E) D'ENTREPRISE ARTISANALE

Un parcours de formation à la carte pour les chefs d'entreprises, leurs conjoints et collaborateurs

- Obtenir une qualification reconnue et spécifique au secteur de l'artisanat de niveau IV équivalent Baccalauréat
- Renforcer les compétences du chef d'entreprise et/ou de son collaborateur
- 497 heures réparties sur 2 ans à raison d'un jour par semaine
- 2 lieux de formation : Chambéry et Albertville

Vous souhaitez des informations ?
Une conseillère se déplace dans votre entreprise
Service formation - Tél. 04 79 69 94 27
formation@cma-savoie.fr



CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DE LA SAVOIE
7, rue Ronde - 73024 Chambéry Cedex
Tél. : 04 79 69 94 00 / Fax : 04 79 69 94 24
formation@cma-savoie.fr - www.cma-savoie.fr

EN BREF

■ Une appli savoyarde présentée à Los Angeles

L'application sociale ARDX (Around Experience) développée à Chambéry sera présente sur le plus grand



salon international du jeu vidéo, l'E3 (Electronic Entertainment Expo), dont l'édition 2015 a lieu du 16 au 18 juin au Convention Center de Los Angeles (États-Unis). Première application de messagerie utilisant pleinement le procédé de géolocalisation basé sur la technologie iBeacon, ARDX aidera les participants du salon à interagir entre eux pour acquérir de nouveaux contacts grâce à leur smartphone. ARDX est ainsi la première application qui permet de discuter et d'interagir avec les personnes présentes dans un même lieu. Elle sera disponible sur Google Play (Android) et l'App Store (iOS) en septembre.

■ Une édition collector pour les 40 ans de l'Arbre magique de Vullli

Pour ses 40 ans, l'Arbre magique de la famille Klorofil retrouve son décor d'origine.



Une édition collector est disponible dès ce mois de juin en série limitée et numérotée. Ce jouet haut-savoyard, fabriqué par la société Vullli, a traversé les décennies et les générations en gardant toute sa magie et son authenticité. Ce "joujou" participe à l'éveil des enfants et cultive leur imagination. Pour ses fans, Vullli lance un concours vidéo sur www.concours-arbre-magique.com

LA MOTTE-SERVOLEX

Next One rachète son seul concurrent

L'entreprise savoyarde, spécialiste d'affichage dans les toilettes des lieux de sortie (bars, restaurants, stades, centres culturels, parcs d'exposition...) vient de racheter son unique concurrent, le Lyonnais Loo Media. La PME devient en France l'unique opérateur dans ce secteur d'avenir.



La publicité dans les toilettes permet aux marques de cibler un public extrêmement précis. Photo DR

Quinze ans après sa création, Next One vient de racheter son dernier concurrent Loo Media. Première importatrice du concept de publicité dans les toilettes en France, la PME de La Motte-Servolex a su sortir son épingle du jeu dans un domaine qui fut un temps ultra-concurrentiel. « Un an après notre création, en 2000, on comptait une dizaine de concurrents, se rappelle Guillaume Vaillant, fondateur et dirigeant de Next One. Ils

ont tous disparu les uns après les autres. Et la stratégie de Next One a été payante. Le maillage géographique, le sérieux et la qualité de notre affichage, l'approche commerciale et le suivi ont plu à nos clients. » Présente dans plus de 100 agglomérations, l'entreprise exploite aujourd'hui 25 000 panneaux publicitaires. Auxquels viennent donc s'ajouter les 2 000 de l'entreprise Loo Media, situés principalement

à Lyon et Paris. Parmi eux, les réseaux d'affichage des toilettes du stade Gerland (à Lyon) et du Matmut stadium (à Vénissieux). Next One a également racheté le portefeuille de clients (environ une centaine) de l'entreprise lyonnaise. La PME obtient donc un monopole dans un secteur qui n'en est « qu'à ses débuts », selon Guillaume Vaillant. « On est au démarrage d'un changement de mœurs dans la publicité. Nous sommes moins

intrusifs que les pubs à la radio, à la télévision, ou que les affiches en 4 mètres par 3 dans les rues. De la même façon que sur internet, on peut faire dans les toilettes de l'hyper-ciblage. Hommes ou femmes, étudiants, etc., selon le lieu, le moment de la campagne. L'hyper-ciblage est né dans les années 2000 et est encore très loin d'avoir atteint sa maturité. » Next One n'a pas fini de grandir. « Nous explorons en ce moment des pistes à l'étranger. Potentiellement, d'ici deux ans, on pourra compter 100 employés », estime le dirigeant. Soit le double de l'effectif actuel.

Lila MARTIN

NEXT ONE EN BREF

- ⇒ **ACTIVITÉ** : affichage publicitaire intérieur
- ⇒ **CRÉATION** : 2000
- ⇒ **IMPLANTATIONS** : siège à Chambéry, bureaux à Paris, Rennes, Arras, Pégomas et en Martinique
- ⇒ **CHIFFRE D'AFFAIRES** : 2 100 000 € en 2014
- ⇒ **EFFECTIFS** : 50 employés (équivalent temps plein)
- ⇒ **RÉSULTAT NET** : NC
- ⇒ **RÉPARTITION DU CAPITAL** : NC

BRÉGNIER-CORDON (AIN)

Pic Bois se lance dans une signalétique interactive

Basée auparavant à Saint-Genix-sur-Guiers, la société Pic Bois, spécialisée dans la création de signalétique et de mobilier de loisirs a lancé cet hiver sa boutique en ligne : 1Signe.com. Le site internet permet de créer et de commander ses panneaux de signalétique.

La PME s'est lancée dans la production de nouveaux supports comme : la scénographie pour des expositions itinérantes, les maquettes 3D qui apportent à un site une attractivité supplémentaire grâce à la mise en volume d'un plan, d'un emplacement et une application mobile qui fonctionne à l'aide de flashcodes. Pic Bois, dirigée par Bruno Chataignon, compte quatre sites et plus de 5 000 m² d'ateliers. La PME qui emploie une quarantaine de personnes a généré 4,3 millions d'euros en 2014.



La société Pic Bois s'est lancée dans le flashcode. Photo Pic Bois

CHAMBÉRY

Opinel : 125 ans et un agrandissement

Opinel, connu pour son couteau de poche dans le monde entier, fête en 2015 les 125 ans de sa création. L'occasion pour la marque de lancer un concours créatif sur le concept du couteau anniversaire. Sur plus de 300 participants, 12 projets viennent d'être sélectionnés et seront soumis d'ici fin juin au vote du public sur internet pour qu'il sélectionne celui qui sera édité pour l'occasion à 2 500 exemplaires.

Cet anniversaire est marqué aussi par l'agrandissement des locaux de l'entreprise à Chambéry qui va s'étendre sur 1 000 m² d'atelier de fabrication et 500 m² de bureaux. Cela est destiné à accompagner la croissance de la marque qui a doublé son chiffre d'affaires ces cinq dernières années pour atteindre 18,8 millions d'euros en 2014 dont 45 % à l'export. L'entreprise emploie 100 personnes. Côté nouveauté, cette année, elle complète son offre pour le jardin, avec le lancement d'un sécateur très design à l'image de la marque. Elle va l'intégrer en octobre dans son réseau de distribution, des coutelleries indépendantes aux grands magasins spécialisés dans le jardinage ou bricolage.



Les ateliers vont être agrandis pour accompagner la croissance. Photo Opinel/Thierry VALLIER