

Rencontrez Digital Savoie aux Académies du Tourisme Numérique



Les 11 et 12 juin 2015, Digital Savoie va à la rencontre des professionnels du tourisme numérique, institutionnels et privés, à l'occasion des Académies du Tourisme Numérique, au Centre des Congrès d'Aix-les-Bains (73).

Pendant l'événement, les participants pourront :

- se former grâce aux ateliers et conférences animés par des experts
- s'informer et échanger sur le e-tourisme entre professionnels du tourisme

Partenaire des #ATN2015, Digital Savoie a notamment pour objectif de valoriser l'écosystème Tech et Digital de Savoie. Pour rencontrer l'association :

- 11 et 12 juin 2015 : au sein de l'espace Partenaires

- 12 juin 2015 à 17h00 : Cyril Laurent, **dirigeant de Leadformance et président de Digital Savoie**, Jean-Baptiste David, dirigeant de **NOE interactive et vice-président de Digital Savoie**, participeront à l'animation de la conférence plénière de clôture animée par J-F Messier « Atteindre de nouveaux clients B to B grâce aux réseaux sociaux ».

Informations pratiques :

Dates : 11 et 12 juin 2015, de 09h30 à 19h00

Lieu : Centre des Congrès, rue Jean Monard, 73100 Aix-les-Bains

Entrée gratuite, dans la limite des places disponibles

À propos de NOE Interactive : www.noe-interactive.com



NOE Interactive est une agence web basée à Aix-les-Bains (73) qui réalise 60% de son C.A dans le e-tourisme, avec des clients comme Les Menuires, Megève, St Etienne, Chambéry.. L'agence est partenaire et exposant des #ATN2015. Jean-Baptiste DAVID, son dirigeant, animera le jeudi 11 juin 2015 à 16h30 l'atelier « Smart data : comment rendre votre site web intelligent et votre office plus efficace ».

À propos de Digital Savoie : www.digital-savoie.fr

Digital Savoie a été créée le 19 janvier 2015 dans le cadre de l'initiative French Tech lancée par l'Etat. Elle relaie la dynamique French Tech au sein du sillon alpin - French Tech in The Alps, aux côtés des métropoles de Grenoble et Annecy.

Digital Savoie réunit aujourd'hui **près de 70 adhérents** parmi lesquels des startups, PME, grands comptes et accélérateurs institutionnels.

Comptant déjà plus de 200 entreprises, 600 entreprises unipersonnelles et 2400 emplois directs, l'association ambitionne d'atteindre le seuil des 500 membres en mobilisant l'ensemble des acteurs économiques pour lesquels le digital représente un enjeu stratégique.

Pour cela, Digital Savoie les invite à rejoindre son réseau :

- **Accroître leur visibilité**
- Accéder à des **opportunités d'affaires locales**
- **Partager des expériences** et success stories de Savoie
- Accompagner leur **transformation digitale**
- Développer l'**emploi de la filière numérique**

Les prochains rendez-vous de Digital Savoie :

- Participation à la Foire de Savoie du 12 au 21 septembre 2015